

Le problème

Un projet de Réserve naturelle n'est pas un dossier facile à faire comprendre et accepter par la population du territoire.

Votre solution innovante

Créer à travers une fausse « histoire vraie » - celle de Félix dans les Gorges rouges - un outil fédérateur et engageant qui transcende les polémiques et crée une communauté pour porter le projet de Réserve naturelle.

Les objectifs

Fédérer la population,

Faire connaître l'histoire humaine du territoire derrière les impératifs de préservation de la faune et de la flore

Faire changer les regards sur le territoire.

L'histoire de votre action innovante

- ***Qui***

C'est un projet porté par la Communauté de communes Alpes d'Azur qui co-gère la Réserve naturelle régionale des Gorges de Daluis avec la Ligue pour la protection des oiseaux -PACA.

- ***Pour qui***

Les premiers destinataires sont les habitants du territoire.

- ***Quoi***

Une plateforme numérique interactive raconte l'histoire incroyable de Félix, disparu dans les Gorges de Daluis au début du 20ème siècle et de Camille qui, en 2020, part sur ses traces et celles d'un trésor.

Ce conte de territoire est-il vrai ? Est-il faux ? Quelle importance finalement ? Ce qui importe c'est que cette histoire s'est construite à partir du territoire, avec le territoire et ses habitants, complices de ce grand conte.

« Félix et le trésor des gorges rouges », c'est une plate-forme interactive en ligne.

C'est aussi toute une campagne de sensibilisation du temps long :

- des ateliers périscolaires, scolaires, à la maison de retraite,
- des campagnes presse,
- des événements et présentations publiques,
- des campagnes d'affichage,
- des collectes de documents et de témoignages pendant 24 mois,
- des randonnées,
- des fiches pédagogiques,
- une brochure,
- un sentier d'interprétation et un jeu de piste.

C'est tout un panel d'outils dont se dote le territoire de la Réserve pour sensibiliser et mobiliser autour de l'histoire de Félix et Camille. C'est un outil créé sur le temps long et qui a vocation à vivre et à être utilisé par les acteurs du site.

- ***Quand***

Réalisation sur 24 mois, sortie de la plateforme numérique en janvier 2020.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

2 volontaires en service civique

50 000 euros de budget d'investissement avec un financement du programme européen LEADER et un cofinancement de la région Sud PACA

Anecdote prestataire réalisation du projet

- **Coût total, dont coût pour la collectivité :**

environ 60 000 €, 50 000 € d'investissement et 10 000 € de fonctionnement

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

On a pu mesurer la « prise » du projet dans le territoire grâce à plusieurs critères :

- Les rencontres avec les habitants pendant les 24 mois de création du projet grâce auxquelles on pouvait saisir au fur et à mesure l'évolution de la notoriété du projet dans le territoire.
- A mi projet, le succès, de la présentation publique du projet pour les 40 ans du Parc du Mercantour et, dans le même temps, le succès de la randonnée « sur les traces de Félix » organisée pour l'occasion. Cet événement nous a fait comprendre qu'il se passait quelque chose avec le projet.
- Le nombre de vues du teaser en un mois de diffusion avant la sortie du projet : 7500 vues environ, pour un territoire de Réserve qui compte, dans les deux villages portes de la Réserve, environ 800 habitants.
- Les observations que les équipes de la Réserve font lors de leurs rencontres avec les habitants sur le territoire sont très positives : « Alors ce trésor ? »

- **Potentiel**

Le projet a inspiré d'autres projets sur le territoire, de près ou de loin : chasse au trésor, panneaux d'interprétation, événement à venir, etc.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

L'équipe de la Réserve a été sollicitée par plusieurs personnes pour des formations ou des conférences sur le sujet (Université d'Avignon, prix Cap Com, etc.)

Mots clés :

Participation - Communication - Environnement